



Increasing trust in democracy & combating disinformation through enhancement of public diplomacy in Italy





**Increasing
trust
in
democracy
&
combating
disinformation
through
enhancement
of
public
diplomacy
in
Italy**

Program Funding

US Mission in Italy – year 2022

Applicant

SMA Foundation – Italy

Duration of the project

12 months – start date:

01/09/2022

The project “Increasing trust in democracy & combating disinformation through enhancement of public diplomacy in Italy” planned and implemented by the SMA Foundation with the financial support of the US Embassy in Italy, as part of the “US Mission in Italy – year 2022” program intends, as a **general objective**, to strengthen trust in democratic values of the United States and Italy through the activation of public diplomacy.

The project initiative tends to address an urgent challenge for both the United States and Italy, that of combating disinformation and fake news that can undermine people’s, especially workers’, trust in public institutions. Through the project it will be possible to foster mutual understanding and bring out the characteristics of disinformation in the two countries involved, enabling the use of innovative practices that can effectively contribute to countering it.

Considering that the two countries, as a complete expression of the digitized society, share the dynamics, causes and effects of disinformation, the cooperation will turn into an added value for the achievement of the following **specific objectives**:

1

Raise awareness of disinformation processes among workers, trade union representatives, local authorities, media and NGOs.

2

Build capacity and resilience of target groups towards disinformation narratives in Italy (workers, union leaders, NGOs, local authorities, etc).

3

Increase the understanding and importance of public diplomacy in democratic processes;

4

Improve understanding of democratic values and norms.

The project intends to achieve its objectives by implementing the following **activity packages**:

- a. Project management activities including planning, organisation, facilitation, monitoring, evaluation, quality assurance and reporting;
- b. Research and analysis activities;
- c. Actions to strengthen the capacity and resilience of target groups;
- d. Cooperation and networking actions;
- e. Communication and dissemination actions.

The aforementioned activities will allow the achievement of the following **Results**:

- A** Disclosure and Analysis of the training needs of the target groups directly involved in the project which will result, thanks to the sharing of good practices with American experts, in the development of a Handbook aimed at representing a single guide on how to detect fake news and disinformation;
- B** Strengthened the ability to detect disinformation narratives by 30 leaders of NGOs, media centres, local authorities and trade unions;
- C** Creation of Dem-labs centers that will increase workers' awareness of fake news and provide useful tools for verifying the information disseminated on social media;
- D** Improving the resilience of the target group-adult workers against disinformation;
- E** Increased cooperation between Italy and the USA in the fight against disinformation through the creation of networks between like-minded organizations;
- F** Increased understanding of public diplomacy in fighting disinformation and building trust in democratic values among workers, families, NGOs, media, etc.

Program Funding

US Mission in Italy – anno 2022

Applicant

Fondazione SMA – Italy

Duration of the project

12 mesi – data di inizio:

01/09/2022

Il progetto “Increasing trust in democracy & combating disinformation through enhancement of public diplomacy in Italy” ideato e realizzato dalla Fondazione SMA con il supporto finanziario della Ambasciata degli Stati Uniti d’America in Italia, nell’ambito del programma “US Mission in Italy – anno 2022” intende, quale **obiettivo generale**, rafforzare la fiducia nei valori democratici degli Stati Uniti e dell’Italia attraverso l’attivazione della diplomazia pubblica.

In particolare, l’iniziativa progettuale tende ad affrontare una sfida impellente sia per gli USA che per l’Italia, quella della lotta alla disinformazione e alle fake-news capaci di minare la fiducia delle persone, in particolare dei lavoratori, nelle istituzioni pubbliche. Attraverso il progetto sarà possibile favorire la comprensione reciproca e far emergere le caratteristiche della disinformazione dei due Paesi coinvolti, consentendo l’utilizzo di pratiche innovative che possano contribuire efficacemente a contrastarla.

Considerando che i due Paesi, in quanto espressione completa della società digitalizzata, condividono dinamiche, cause ed effetti della disinformazione, la cooperazione si trasformerà in un valore aggiunto per il raggiungimento dei seguenti **obiettivi specifici**:

1

Aumentare la consapevolezza sui processi di disinformazione dei lavoratori, dei rappresentanti sindacali, delle autorità locali, dei media e ONG.

2

Sviluppare la capacità e la resilienza dei gruppi target nei confronti delle narrazioni di disinformazione in Italia (lavoratori, leader sindacali, ONG, autorità locali, etc).

3

Aumentare la comprensione e l’importanza della diplomazia pubblica nei processi democratici;

4

Migliorare la comprensione dei valori e delle norme democratiche.

Il progetto intende raggiungere i suoi obiettivi implementando i seguenti **pacchetti di attività:**

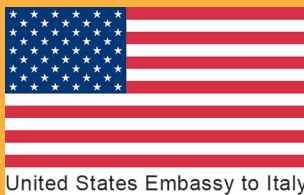
- a. Attività di gestione del progetto tra cui pianificazione, organizzazione, facilitazione, monitoraggio, valutazione, garanzia della qualità e rendicontazione;
- b. Attività di ricerca ed analisi;
- c. Azioni di rafforzamento della capacità e resilienza dei gruppi target;
- d. Azioni di cooperazione e networking;
- e. Azioni di comunicazione e divulgazione.

Le predette attività consentiranno il raggiungimento dei seguenti **Risultati:**

- A** Rivelazione ed Analisi delle esigenze formative dei gruppi target direttamente coinvolti nel progetto che si tradurrà, grazie alla condivisione di buone pratiche con esperti americani, nella elaborazione di un Handbook volto a rappresentare una guida unica su come rilevare notizie false e disinformazione;
- B** Rafforzamento della capacità di rilevare narrazioni di disinformazione da parte di 30 leader di ONG, centri media, autorità locali e sindacati;
- C** Creazione di centri di Dem-labs che aumenteranno la consapevolezza dei lavoratori su fake-news e forniranno strumenti utili a verificare le informazioni diffuse sui social media;
- D** Miglioramento della resilienza del gruppo target-lavoratori adulti contro la disinformazione
- E** Aumento della cooperazione tra Italia ed USA in materia di lotta alla disinformazione attraverso la creazione di reti tra organizzazioni like-minded;
- F** Aumento del livello di comprensione della diplomazia pubblica nella lotta alla disinformazione e nel rafforzamento della fiducia nei valori democratica tra lavoratori, famiglie, ONG, media, etc.



Increasing
trust
in
democracy
&
combating
disinformation
through
enhancement
of
public
diplomacy
in
Italy



United States Embassy to Italy

Financed by US Embassy in Italy