Il progetto “Increasing trust in democracy & combating disinformation through enhancement of public diplomacy in Italy” ideato e realizzato dalla Fondazione SMA con il supporto finanziario dell’ Ambasciata degli Stati Uniti d’America in Italia, nell’ambito del programma “US Missioni in Italy – anno 2022” intende rafforzare la fiducia nei valori democratici degli Stati Uniti e dell'Italia attraverso l'attivazione della diplomazia pubblica.

In particolare, l’iniziativa progettuale tende ad affrontare una sfida impellente sia per gli USA che per l’Italia, quella della lotta alla disinformazione e alle fake-news capaci di minare la fiducia delle persone nelle istituzioni pubbliche. Attraverso il progretto sarà possibile favorire la comprensione reciproca e far emergere le caratteristiche della disinformazione dei due Paesi coinvolti, consentendo l'utilizzo di pratiche innovative che possano contribuire efficacemente a contrastarla.
Considerando che i due Paesi, in quanto espressione completa della società digitalizzata, condividono dinamiche, cause ed effetti della disinformazione, la cooperazione si trasformerà in un valore aggiunto per il raggiungimento dei seguenti obiettivi:
- aumentare la consapevolezza sui processi di disinformazione dei lavoratori, dei rappresentanti sindacali, delle autorità locali, dei media e ONG;
- sviluppare la capacità e la resilienza dei gruppi target (lavoratori, leader sindacali, ONG, autorità locali,etc);
- aumentare la comprensione e l'importanza della diplomazia pubblica nei processi democratici;
- migliorare la comprensione dei valori e delle norme democratiche.

Per il raggiungimento dei predetti obiettivi, il progetto sarà caratterizzato dalle seguenti attività:

- lancio di un questionario online
- interviste,
- tre focus group online;
- creazione di un manuale su come rilevare fake-news e narrazioni di disinformazione;
- apertura di centri online di Dem-labs (laboratori democratici online),
- organizzazione di una conferenza per gli stakeholder e attività online ed offline di comunicazione e divulgazione al fine di aumentare il numero di persone informate e migliorare la comprensione e la consapevolezza dei valori democratici e della disinformazione.

In conclusione, obiettivo ambizioso del progetto è creare contro-disinformazione e spiegare l'importanza delle istituzioni e dei valori democratici ai gruppi vulnerabili in Italia, come i lavoratori adulti, le loro famiglie, i sindacati, i rappresentanti dei media, le autorità locali, che mancano delle competenze e dell'esperienza utile ad identificare e individuare fake news e disinformazione affinchè non rimangano intrappolati nel ruolo dei cosiddetti “utili idioti” senza rendersene conto.